

من نحن:

تاريخ دار الثقافة:

دار الثقافة هي إحدى قطاعات الهيئة القبطية الإنجيلية للخدمات الاجتماعية. نشأت دار الثقافة في عام 1950 لتساعد " لجنة محو الأمية" في إعداد المواد اللازمة لبرنامج الهيئة لمحو الأمية. وأخذت دار الثقافة في الارتقاء و التطور حتى أصبحت الآن من أكبر دور النشر و الاتصالات في الشرق الأوسط.

أهداف دار الثقافة:

الهدف العام:

تسعى دار الثقافة إلى تقديم فكر مستنير في إطار مرجعية لاهوتية مصلحة يعاون، الكنيسة و المجتمع على الإنفتاح و التقدم بطريقة فعالة و متجددة و ملائمة لثقافة العصر، من خلال إصداراتها المتنوعة من الكتب و غيرها من الوسائط السمعية و البصرية و الالكترونية. مع سعيها لتحقيق ذلك بالإعتماد علي ذاتها مالياً.

الأهداف الإستراتيجية:

الإسهام في صياغة فكر لاهوتي عربي مستنير مؤسس علي المنهج العلمي في التفكير و القراءة العميقة للنص و إستيعاب ثقافة المجتمع و متغيرات الواقع. معاونة الكنيسة كإحدى المؤسسات الدينية في مصر و العالم العربي علي الانفتاح نحو رؤى اجتماعية جديدة و تفاعلات مؤسساتية تثري المجتمع و ذلك في إطار قاعدة إيمانية مستنيرة. الإسهام في الإنتقال من مرحلة استهلاك الفكر إلى إنتاجه، و ذلك من خلال طرح رؤى مصرية عربية في قضايا المجتمع المتعددة. دعم قيادات الفكر المستنير علي المستوي الديني و القومي، و ذلك بهدف إعادة بعث الصوت النقدي الذي يسهم في عملية التنمية الشاملة. الإسهام في تطوير عملية إنتاج الأفلام و الوسائط البصرية بشكل عام و ذلك من خلال طرح رؤى فنية تتسم بتعددية البدائل و دعم روح الإبداع.

تتكون دار الثقافة من:

1- المكتب الإداري

و يشمل: مكتب مدير الدار و السكرتارية، و الحسابات و المخزن.

2- إدارة الإنتاج

و تشمل: المكتب الفني و مكتب إدخال البيانات و مكتب التحرير و المطبعة

3- إدارة المبيعات

و تشمل: المكتبات و التوكيلات و السوق العام و التصدير

4- مركز السمعيات و البصریات

و تشمل: وحدة المونتاج و وحدة طباعة الفيديو و وحدة الجرافيكس و وحدة التسجيل الصوتي.

مبادئ و مهام دار الثقافة:

و من منطلق الدور الرائد الذي تقوم به الدار لتوطيد أواصر الصلات و الحوارات بين الثقافات المختلفة، تهتم الدار بالعمل على:
ترجمة كتب من اللغات الأجنبية إلى العربية عن طريق الشراكة مع كبرى دور النشر الأجنبية في أمريكا و دول أوروبا مثل:

في الولايات المتحدة الأمريكية:

Cook Communications Ministries,
University Press of Florida
Princeton University Press
Moody Publishers
InterVarsity Press
Zondervan
Tyndale
GLINT
and others

في المملكة المتحدة:

Paternoster Press
SCM-Canterbury Press
Kingsway Publications
SPCK Publishing
Kogan Page
Lion Hudson
Scripture Union
Evangelical Press
Orion Publishing
William Neill- Hall
Christian Focus
and others

في فرنسا:

Réveil Publications
Karthala Editions
L'Harmattan Editions
Editions La Decouverte

في ألمانيا:

Verlag Hans Schiler, and others

و تحرص دار الثقافة على إتاحة مزيج متميز من الكتابات المختلفة التي تتنوع بين أعمال لمؤلفين محليين و أخرى من الأعمال المترجمة. كما تتنوع في المضمون و المحتوى إذ تشمل:

- المراجع و الموسوعات و التفاسير
- الكتابات اللاهوتية و الروحية
- كتب الطفل
- كتب الأسرة و المجتمع
- كتب اللاهوت الاجتماعي
- كتب خاصة بالتنمية و المجتمع المدني

2- مشروع دار الثقافة للنشر العام

تبنى دار الثقافة مشروع للنشر العام بعنوان: " تشجيع الفكر العربي في إطار الفكر العالمي".
تهدف من خلاله إلى تعزيز دور و مشاركة العرب في موضوعات و قضايا تشغل اهتمام المجتمع العالمي في القرن الحادي و العشرين. خاصة بعد الحرب على العراق و ما نتج عنها من ضعف التفاهم الثقافي بين العالم العربي و الغربي.

يتكون المشروع من ثلاث مراحل:

1- إصدار سلسلة تتكون من عشرة كتب يقوم بتأليفها مجموعة من الكتاب العرب المتميزين في مختلف المجالات مثل: السياسة، الاقتصاد، حقوق الإنسان، البيئة،..... وغيرها.
سوف يتم نشر هذه السلسلة في الولايات المتحدة، إنجلترا، فرنسا، و ألمانيا بالتعاون مع بعض من كبار دور النشر الأمريكية، الانجليزية، الفرنسية، و الألمانية بعد ترجمتها.
و سوف يتم نشر هذه السلسلة باللغة العربية و من ثم تترجم إلى الإنجليزية، و الفرنسية و الألمانية.

2- إنتاج ثلاثة برامج تسجيلية، تبلغ مدة عرض الواحد منها 25/20 دقيقة تعبر عن بعض الانعكاسات و الأفكار المقتبسة من الكتب المذكورة في النقطة الأولى. و ذلك بالتعاون مع محطات تليفزيونية عالمية في الولايات المتحدة و أوروبا.

3- أعداد و تطوير موقع على الانترنت خاص بالمشروع يعرض ملخص عن كل كتاب و عشرة دقائق فيديو عن البرامج التسجيلية، مما يساعد على تبادل و إبداء الرأي بين جمهور القراء و المؤلفين مما يعمل على تطوير و تعزيز فكرة المشروع.

لمعرفة مزيد من التفاصيل عن المشروع، برجاء زيارة موقع المشروع
www.arabperspectives.com

3- البرنامج الثقافي لدار الثقافة

تهدف الدار من خلال برنامجها الثقافي إلى الإسهام في إحداث تأثير مجتمعي و كنسي و ذلك من خلال طرح بعض القضايا اللاهوتية و المجتمعية أمام الرأي العام سعياً إلى توسيع دائرة المتأثرين فكرياً و تحفيز المبيعات.

و تشمل الأنشطة السنوية للبرنامج الثقافي تنظيم ندوات عامة ز كنسية و عرض أفلام و فيديو كليب.

مجلة النسور

مجلة النسور هي مجلة غير دورية تصدرها دار الثقافة. تهدف هذه المجلة إلى نشر الفكر الديني المستنير و إتاحة المجال إلى
و تعدد و تبادل الآراء إزاء القضايا المثارة في المجال الكنسي و المجتمعي.

موزعون:

عناوين مكاتب دار الثقافة:

القاهرة:

51 شارع الجمهورية

ت: 02 5935826

138 أ شارع الترعة البوقية- شبرا- مصر

ت: 02 5770474

18 شارع كليوباترا- مصر الجديدة

ت: 02 2914011

4 شارع الأثري محمد بن نافع- خلف سينما روكسي

ت: 02 4556263

5 شارع عبد القادر حمزة- جاردن سيتي

ت: 02 7946161

الإسكندرية:

الحرية- بولكلي- 487 شارع الحرية

ت: 03 5854480

المنيا:

10 شارع عدلي يكن

ت: 086 363275

أسيوط:

86 شارع 26 يوليو

ت: 088 332464

المخزن الرئيسي:

مربع 1331 شارع الدكتور احمد زكى،النزهة الجديدة، القاهرة.

ت: 02 6221425

02 6221426

02 6221427

02 6221428

هذا بالإضافة إلى وكلاء دار الثقافة في العالم العربي و الولايات المتحدة و أوروبا و كندا و استراليا.

اتصل بنا:

الهيئة القبطية الإنجيلية للخدمات الاجتماعية، دار الثقافة، مربع 1331 شارع الدكتور

احمد زكى، النزهة الجديدة، القاهرة، مصر.

ت: 02 6221425

02 6221426

02 6221427

02 6221428